ANNONSÖRSAVTAL OCH ALLMÄNNA VILLKOR – ADTRADE.IO

Version: 2.3
Gäller från: 5 november 2026
Avtalspart: VP Lundgren AB, org.nr 559417-9417 (”Adtrade”)
Plattform: https://adtrade.io
Kontakt: info@adtrade.io

1. Avtalsparter och definitioner

1.1 Avtalsparter. Detta avtal (”Avtalet”) ingås mellan Adtrade och det företag eller den juridiska person som registrerar sig eller godkänns som annonsör (”Annonsören”). Den som accepterar Avtalet för Annonsörens räkning intygar sin behörighet.

1.2 Definitioner. Med **Plattformen** avses Adtrade.io och dess tekniska tjänster. **Publicist** är en självständig person eller verksamhet som marknadsför Annonsörens erbjudanden. **Kampanj** är ett erbjudande om marknadsföringssamarbete med särskilda villkor. **Konvertering** är en registrerad händelse som enligt kampanjvillkoren kan berättiga till ersättning. **Provision** är ersättning hänförlig till en provisionsgrundande aktivitet. **Attributionsperiod** är den tid efter ett kvalificerat klick eller annan spårad aktivitet inom vilken en konvertering kan hänföras till aktiviteten. **Valideringsperiod** är den tid under vilken Annonsören normalt ska granska konverteringar. **Godkänd provision** är en provision som uttryckligen eller automatiskt godkänts enligt avsnitt 6 och som därefter är bindande för Annonsören, med förbehåll för tvingande lag och rättelse av uppenbara administrativa fel. **Ersättningsbudget** är den av Annonsören finansierade ramen för Publicistens ersättning och tillämpliga kostnader enligt avtalad ersättningsmodell.

2. Plattformens roll och avtalens åtskillnad

2.1 Adtrade tillhandahåller en teknisk marknadsplats och tjänster för kampanjpublicering, spårning, rapportering, fakturering och betalningsadministration. Adtrade säljer inte Annonsörens produkter eller tjänster och utför inte Publicistens marknadsföringsuppdrag.

2.2 Annonsören erbjuder sina kampanjvillkor till Publicister genom Plattformen. När en Publicist accepterar villkoren och ansluter sig till kampanjen uppkommer ett direkt marknadsföringssamarbete mellan Annonsören och Publicisten. Adtrade är inte part i det underliggande samarbetet. Annonsören ska se till att villkoren tydligt framgår innan anslutning och att de överensstämmer med detta Avtal.

2.3 Adtrade är inte part i köp, försäljningar, leveranser, tjänsteavtal eller andra affärer mellan Annonsören och dess kunder. Annonsören ansvarar själv för produkter, erbjudanden, priser, kundrelationer, reklamationer, returer, återbetalningar och andra skyldigheter gentemot kunder.

2.4 Publicisten ansvarar självständigt för sin marknadsföring och förpliktelser enligt kampanjvillkoren. Annonsören och Publicisten ansvarar var för sig för egna handlingar, underlåtenheter och avtalsbrott. Adtrade övertar inte sådant ansvar genom att registrera trafik, administrera konverteringar, visa provisioner eller förmedla betalningar.

2.5 Adtrade garanterar inte trafik, leads, försäljning, konverteringar, intäkter, viss provisionsnivå eller annat kommersiellt resultat för Annonsören eller Publicisten. Annonsören använder Plattformen på egen kommersiell risk.

2.6 Adtrade får enligt sakliga plattforms- och säkerhetskriterier godkänna, neka, begränsa eller stänga av konton och kampanjer. Detta innebär inte att Adtrade övertar ansvar för Annonsörens eller Publicistens verksamhet.

2.7 Adtrades egna skyldigheter avser endast de plattformstjänster och administrativa åtaganden som uttryckligen följer av Avtalet samt skyldigheter som inte kan avtalas bort enligt lag.

3. Annonsörens skyldigheter

3.1 Annonsören ansvarar för att produkter, tjänster, erbjudanden, kampanjvillkor och marknadsföringsmaterial följer tillämplig lag, inklusive regler om marknadsföring, konsumentskydd, immateriella rättigheter och dataskydd.

3.2 Annonsören ska lämna fullständiga, riktiga och aktuella uppgifter om erbjudanden, priser, provisioner, begränsningar, returer, villkor för giltiga konverteringar och tillåtna marknadsföringsmetoder. Annonsören ansvarar för uppgifternas innehåll även när de visas i Plattformen.

3.3 Annonsören ansvarar för sina webbplatser, köpflöden, system och tekniska integrationer samt för att avtalad spårning fungerar. Fel och förändringar som kan påverka spårning eller kampanjer ska meddelas Adtrade utan oskäligt dröjsmål.

3.4 Annonsören får inte manipulera, dölja, felklassificera eller undanhålla trafik eller konverteringar för att minska ersättning till Publicister eller avgifter till Adtrade.

3.5 Annonsören ansvarar för att ha nödvändiga rättigheter och tillstånd till kampanjmaterial och för att hantera egna kundtvister. Annonsören får inte beskriva Adtrade som säljare, leverantör, garant eller part i den underliggande kundaffären.

4. Kampanjer, villkor och attribution

4.1 Annonsören fastställer kampanjens ersättningsmodell och villkor, med förbehåll för Plattformens tekniska och administrativa krav. Modeller kan omfatta CPA, CPL, CPS, CPC eller annan uttryckligen avtalad modell. Provisionsnivåer, villkor och eventuella avgifter ska framgå av kampanjen eller separat överenskommelse.

4.2 Kampanjvillkor ska göras tillgängliga för Publicisten innan denne ansluter sig. Publicistens godkännande av kampanjen avser det direkta samarbetet med Annonsören. Adtrade är inte uppdragsgivare för Publicistens marknadsföring.

4.3 Annonsören ansvarar för provision som rätteligen uppkommer enligt de kampanjvillkor och attributionsregler som gällde vid den ersättningsgrundande aktiviteten, med möjlighet till sakligt grundad korrigering enligt avsnitt 6.

4.4 Konverteringar som härrör från kvalificerade klick eller andra ersättningsgrundande aktiviteter innan en kampanj pausas eller avslutas kan fortsatt ge provision inom den ursprungliga attributionsperioden, även om konverteringen sker efter avslutet.

4.5 Annonsören får när som helst pausa eller avsluta en kampanj framåt i tiden men får inte genom avslut, ändrad provisionsnivå eller avaktiverad spårning retroaktivt undanröja rättigheter som uppkommit enligt tidigare villkor. Detta hindrar inte efterföljande korrigeringar på saklig grund enligt avsnitt 6.

4.6 Ändringar av provisionsnivåer och kampanjvillkor ska meddelas i förväg och tillämpas framåt i tiden. Annonsören ansvarar för att Publicister får tillgång till de villkor som gäller för deras deltagande.

5. Spårning och rapportering

5.1 Annonsören ska installera, underhålla och korrekt använda avtalade spårningslänkar, pixlar, serverintegrationer eller andra lösningar.

5.2 Annonsören ska utan dröjsmål meddela tekniska fel och lämna tillgängliga uppgifter som behövs för att utreda avvikelser i rapportering eller fakturering.

5.3 Om spårning brister på grund av Annonsörens system eller agerande får ersättningsgrundande aktiviteter fastställas med stöd av tillgänglig och tillförlitlig dokumentation. Annonsören får inte dra fördel av egna spårningsfel eller avsiktligt kringgå Plattformens attribution.

5.4 Adtrade tillhandahåller tekniska spårningsfunktioner men garanterar inte att varje klick eller konvertering registreras, särskilt inte när begränsningar beror på webbläsare, tredjepartssystem eller andra omständigheter utanför Adtrades kontroll.

6. Validering, godkännande och efterföljande korrigering

6.1 Valideringsperiod. Annonsören ansvarar för att granska registrerade konverteringar inom **30 kalenderdagar** från registrering, om inte annan tydligt angiven period gäller enligt kampanjvillkoren.

6.2 Avslag. Annonsören får avslå konverteringar på saklig grund, exempelvis vid avbrutna köp, returer, ogiltiga eller duplicerade leads, bedrägeri, tekniska fel eller överträdelse av kampanjvillkor. Avslag ska kunna motiveras och styrkas med relevant underlag på begäran.

6.3 Automatiskt godkännande. Om Annonsören inte godkänner eller avslår en konvertering inom tillämplig valideringsperiod blir konverteringen automatiskt godkänd, om inte en dokumenterad utredning har inletts inom perioden eller annat tydligt följer av kampanjvillkoren. Ett automatiskt godkännande har samma bindande verkan för

Annonsören som ett uttryckligt godkännande enligt punkt 6.4.

6.4 Bindande godkännande och betalningsskyldighet. När en konvertering uttryckligen eller automatiskt har godkänts är den slutligt godkänd i förhållande till Annonsören. Annonsören är skyldig att betala tillhörande provision och avtalade avgifter till Adtrade enligt avsnitt 7. Annonsören får inte ensidigt återkalla, avslå, minska eller ändra en godkänd konvertering eller provision, även om en slutkund senare returnerar, ångrar eller reklamerar ett köp, får återbetalning, inte betalar eller om Annonsörens egna förhållanden ändras. Sådana förhållanden ska bedömas under valideringsperioden innan godkännande.

6.5 Underlag och kontroll före godkännande. Annonsören ansvarar för att inom valideringsperioden kontrollera konverteringar och dokumentera eventuella avslag eller utredningar. En dokumenterad utredning enligt punkt 6.3 ska avse en identifierbar konvertering och en konkret omständighet, vara påbörjad innan valideringsperioden löper ut och hanteras utan oskäligt dröjsmål. En allmän eller obestämd utredning får inte användas för att kringgå automatiskt godkännande.

6.6 Redan fakturerade och inbetalda belopp. Godkända konverteringar är betalningsgrundande och får faktureras av Adtrade. Annonsören har inte rätt till kreditnota, återbetalning, kvittning eller avdrag för en godkänd konvertering. Belopp som Annonsören redan har betalat till Adtrade för konverteringar som var godkända vid faktureringstillfället återbetalas inte på grund av senare returer, återbetalningar, annulleringar, utebliven slutkundsbetalning eller ändrade affärsförhållanden. Detta gäller oavsett om Adtrade ännu har betalat ut motsvarande provision till Publicisten.

6.7 Begränsade undantag. Punkterna 6.4 och 6.6 hindrar inte rättelse av uppenbara administrativa fel, exempelvis dubbeldebitering eller att ett belopp fakturerats utan att konverteringen faktiskt var godkänd, eller åtgärder som krävs enligt tvingande lag eller lagakraftvunnet myndighets- eller domstolsbeslut. Sådan rättelse ska dokumenteras och innebär inte någon allmän rätt för Annonsören att återkalla ett godkännande. Misstanke om bedrägeri ska hanteras skyndsamt enligt tillämpliga regler; avtalet begränsar inte rättigheter som inte lagligen kan avtalas bort.

6.8 Förhållandet till Publicistavtalet. Annonsörens betalningsskyldighet enligt detta avsnitt är självständig i förhållande till Adtrades administrativa utbetalning till Publicisten. Att Adtrade enligt publicistvillkoren kan behöva justera ett publicistsaldo ger inte Annonsören någon rätt att återkalla ett redan lämnat godkännande eller kräva tillbaka belopp som betalats till Adtrade, utöver de begränsade undantagen i punkt 6.7.

6.9 Onormalt hög andel obefogade avslag.

6.9.1 Annonsören ska tillämpa saklig och konsekvent validering. Om Annonsören under en kalendermånad inom en kampanj avslår en oskäligt hög andel konverteringar **utan tillräckligt sakligt stöd** kan detta utgöra väsentligt avtalsbrott.

6.9.2 Bedömningen ska göras individuellt för varje kampanj och kalendermånad med hänsyn till volym, bransch, historiska nivåer och dokumenterade orsaker. Ingen fast procentgräns gäller. Dokumenterade legitima returer, återbetalningar, bedrägerier och andra sakligt grundade korrigeringar ska inte i sig räknas som missbruk.

6.9.3 Annonsören ska på begäran tillhandahålla relevant underlag. Innan påföljd beslutas ska Annonsören skriftligen underrättas om de påstådda bristerna och få **tio arbetsdagar** att yttra sig och komplettera dokumentationen.

6.9.4 Om det efter objektiv bedömning konstateras att Annonsören utan tillräckligt stöd har nekat en oskäligt hög andel konverteringar får Adtrade påföra avtalsvite om **0,5 prisbasbelopp** enligt prisbasbeloppet för överträdelseåret, högst en gång per kampanj och kalendermånad. Bestämmelsen förutsätter att vitet är skäligt och rättsligt giltigt i det enskilda fallet.

6.9.5 Vitet befriar inte Annonsören från att betala provisioner och avgifter som rätteligen ska betalas. Vid allvarliga eller upprepade överträdelser får Adtrade pausa eller avsluta kampanjer och vid väsentligt avtalsbrott säga upp Avtalet.

7. Fakturering, betalning och provisionsadministration

7.1 Annonsören betalar godkända provisioner enligt avsnitt 6 samt avtalade plattforms- och nätverksavgifter till VP Lundgren AB. Betalningen till Adtrade sker inom ramen för den avtalade administrativa betalningsmodellen och innebär inte att Adtrade blir part i marknadsföringssamarbetet eller Annonsörens kundaffärer.

7.2 Adtrade administrerar utbetalningar till Publicister i enlighet med publicistvillkoren och först efter att motsvarande medel faktiskt har mottagits från Annonsören och övriga utbetalningsvillkor är uppfyllda. Adtrade förskotterar inte Annonsörens obetalda provisioner.

7.3 Annonsören ska betala provisionsbelopp genom Adtrade enligt den avtalade betalningsmodellen. Detta begränsar inte Annonsörens materiella ansvar enligt det direkta marknadsföringssamarbetet med Publicisten. Adtrade garanterar

inte Annonsörens betalningsförmåga.

7.4 Fakturering sker normalt månadsvis i efterskott med **30 dagar netto** från fakturadatum, om inte annat avtalats.

7.5 Annonsörens betalningsskyldighet för en godkänd provision påverkas inte av när Adtrade genomför utbetalningen till Publicisten. Godkända provisioner får inte återkallas eller kvittas mot fakturor, med undantag endast enligt punkt 6.7.

7.6 Vid försenad betalning får Adtrade debitera dröjsmålsränta enligt räntelagen, tillämpliga avgifter och pausa kampanjer. Adtrade får begära förskottsbetalning, deposition eller annan säkerhet vid sakliga kreditrisker.

7.7 Priser och avgifter anges exklusive moms om inte annat anges. Mervärdesskatt och eventuella särskilda skatte- och avgiftskostnader hanteras enligt tillämplig lag och överenskommen ersättningsmodell. Annonsören ska finansiera den avtalade ersättningsbudgeten inklusive de kostnadskomponenter som uttryckligen ingår i denna; detta påverkar inte Adtrades egna lagstadgade skyldigheter som utbetalare.

7.8 Delbetalningar får fördelas mellan berörda provisioner enligt en saklig och dokumenterad princip. Adtrade är inte skyldigt att använda egna medel för att täcka Annonsörens betalningsbrist.

8. Publicister och marknadsföringsmetoder

8.1 Adtrade administrerar Publicistkonton och plattformsåtkomst men är inte arbetsgivare eller uppdragsgivare för Publicistens marknadsföring enbart genom anslutningen till Plattformen.

8.2 Annonsören får, när Plattformen medger det, godkänna eller neka Publicister för sina kampanjer och ska tydligt ange begränsningar av exempelvis sökordsannonsering, e-post, rabattkoder, varumärkesbudgivning och sociala medier.

8.3 Publicisten ansvarar för sina marknadsföringsmetoder och för att följa lag och kampanjvillkor. Adtrade garanterar inte Publicistens regelefterlevnad, kvalitet, trafik eller resultat.

8.4 Adtrade får, men har inte genom detta Avtal någon generell skyldighet att, undersöka misstänkta överträdelser, begränsa plattformsåtkomst eller stänga av Publicister. Sådana åtgärder innebär inte att Adtrade tar över ansvaret för Publicistens handlingar eller tvister med Annonsören.

9. Otillåten trafik och bedrägerier

9.1 Bedräglig, manipulerad eller annars otillåten trafik är inte provisionsgrundande enligt tillämpliga kampanjvillkor när detta fastställs före godkännande. Annonsören ansvarar för att bedöma om registrerade konverteringar är giltiga inom valideringsperioden och för att styrka sina avslag. För redan godkända konverteringar gäller de begränsade undantagen i punkt 6.7.

9.2 Adtrade får för plattformens säkerhet och provisionsadministration undersöka misstänkta oegentligheter, begära underlag och tillfälligt pausa berörda belopp i enlighet med Avtalet och tillämplig lag. Detta är en rättighet och innebär inte en skyldighet att lösa tvister mellan Annonsör och Publicist.

9.3 Annonsören ska lämna nödvändiga och tillgängliga uppgifter för att kunna kontrollera fakturering, konverteringar och misstänkta fel. Annonsören och Publicisten hanterar själva sina anspråk med anledning av den underliggande marknadsföringen.

10. Immateriella rättigheter

10.1 Annonsören behåller sina rättigheter till varumärken, logotyper och annat kampanjmaterial och garanterar att materialet får användas för avsett ändamål utan intrång i tredje mans rätt.

10.2 Annonsören upplåter en begränsad, icke-exklusiv rätt till Adtrade att visa och tekniskt distribuera materialet i Plattformen samt till anslutna Publicister att använda materialet enligt kampanjvillkoren. Annonsören ansvarar för att nödvändiga rättigheter finns.

10.3 Användningsrätten för ny marknadsföring upphör när kampanjen avslutas, med undantag för tillåten arkivering, rapportering och lagstadgad dokumentation.

11. Personuppgifter och dataskydd

11.1 Parterna ska följa tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive GDPR och relevanta regler om elektronisk kommunikation.

11.2 Respektive parts personuppgiftsansvar fastställs av den faktiska behandlingen, inte enbart av detta Avtals beteckningar. Annonsören ansvarar för rättslig grund, information och samtycken där sådana krävs inom dess webbplats och verksamhet.

11.3 Om Adtrade behandlar personuppgifter som biträde för Annonsören ska ett separat personuppgiftsbiträdesavtal ingås när det krävs. Parterna ska vidta lämpliga säkerhetsåtgärder.

12. Sekretess

12.1 Parterna ska skydda varandras icke-offentliga affärsinformation, kampanjdata, provisionsvillkor, tekniska uppgifter och annan information som skäligen är konfidentiell.

12.2 Sekretessen gäller inte information som är allmänt känd, lagligen erhållits från annan källa eller måste lämnas ut enligt lag eller myndighetsbeslut.

12.3 Sekretessen gäller under avtalstiden och i **två år** därefter. Företagshemligheter skyddas så länge de har sådan karaktär enligt tillämplig lag.

13. Ansvar, tvister i underliggande affärer och ansvarsbegränsning

13.1 Underliggande affärer. Adtrade är inte part i marknadsföringssamarbetet mellan Annonsören och Publicisten eller i köp, leveranser, försäljningar och andra affärer mellan Annonsören och dess kunder. Adtrade ansvarar inte för dessa affärer eller för Annonsörens och Publicistens handlingar, avtalsbrott, bedrägerier, marknadsföring, varumärkesanvändning, produkter, tjänster eller kundrelationer.

13.2 Tvister mellan tredje parter. Tvister, reklamationer, återbetalningskrav, skadeståndsanspråk och andra krav som hänför sig till dessa underliggande förhållanden ska hanteras direkt mellan berörda parter. Adtrade har ingen avtalsenlig skyldighet att medla i, utreda, finansiera, administrera eller lösa sådana tvister. Adtrades tekniska eller administrativa åtgärder ändrar inte denna ansvarsfördelning.

13.3 Resultat och drift. Adtrade garanterar inte försäljning, trafik, intäkter, konverteringar eller andra resultat och inte heller oavbruten eller felfri tillgång till Plattformen.

13.4 Indirekta skador. Adtrade ansvarar inte för utebliven vinst, förlorade affärsmöjligheter, renomméskada eller andra indirekta skador som hänför sig till användningen av Plattformen, i den omfattning en sådan begränsning är rättsligt giltig.

13.5 Ansvarstak. Adtrades sammanlagda skadeståndsansvar för egna avtalsbrott enligt detta Avtal är begränsat till de plattforms- och nätverksavgifter (exklusive vidareförmedlade provisionsbelopp) som Annonsören betalat till Adtrade under de tolv månaderna närmast före den skadegrundande händelsen, i den utsträckning begränsningen är rättsligt giltig.

13.6 Undantag. Ansvarstaket begränsar inte skyldighet att redovisa eller hantera redan mottagna medel enligt uttryckliga betalningsåtaganden och gäller inte ansvar som inte får begränsas enligt tvingande lag. Ansvarsbegränsningen ska inte tillämpas för att utesluta ansvar vid Adtrades uppsåt eller grova vårdslöshet.

13.7 Annonsörens betalningsansvar. Dessa ansvarsbegränsningar påverkar inte Annonsörens skyldighet att betala godkända provisioner, avtalade avgifter eller andra belopp enligt Avtalet. För godkända provisioner gäller den bindande betalningsskyldigheten enligt punkterna 6.3–6.8, med undantag endast enligt punkt 6.7.

14. Kampanjavslut och uppsägning

14.1 Annonsören får pausa eller avsluta en kampanj med omedelbar verkan framåt i tiden via Plattformen eller genom skriftligt meddelande.

14.2 Giltiga klick och andra ersättningsgrundande aktiviteter före avslutet kan fortsatt leda till provision under ursprunglig attributionsperiod och enligt de villkor som gällde när aktiviteten skedde. Annonsören ska under den återstående attributions- och valideringsperioden upprätthålla nödvändig spårning och rapportering.

14.3 Kampanjavslut undanröjer inte Annonsörens betalningsskyldighet för godkända konverteringar eller andra redan uppkomna betalningsförpliktelser. Rättelse får endast ske inom ramen för de begränsade undantagen i punkt 6.7.

14.4 Avtalet gäller tills vidare med **30 dagars ömsesidig uppsägningstid**, om inte annat skriftligen avtalats. Avslut av en enskild kampanj innebär inte att Avtalet automatiskt upphör.

14.5 Adtrade får omedelbart pausa eller säga upp Avtalet vid väsentligt avtalsbrott, bedrägeri, olaglig verksamhet, säkerhetsrisk eller upprepade betalningsförseningar.

14.6 Efter uppsägning kvarstår bestämmelser om attribution, validering, korrigering, fakturering, betalning, sekretess, ansvar och tvister i den utsträckning som behövs för att hantera redan uppkomna förhållanden.

15. Ändringar av villkoren

15.1 Adtrade får uppdatera Avtalet vid sakliga skäl, exempelvis ändrade lagkrav, tekniska förhållanden eller förändringar i tjänsten.

15.2 Väsentliga ändringar meddelas normalt minst **30 dagar** innan ikraftträdande. Ändringar som krävs omedelbart enligt lag eller myndighetsbeslut får träda i kraft tidigare.

15.3 Annonsören får säga upp Avtalet före ikraftträdandet om en väsentlig ändring inte accepteras. Fortsatt användning efter ikraftträdandet kan innebära godkännande enligt tillämpliga regler.

15.4 Ändringar av kampanjvillkor får inte retroaktivt undanröja rätteligen uppkomna provisionsrättigheter. Detta hindrar inte sakligt grundade korrigeringar enligt avsnitt 6 eller rättelser som krävs enligt lag.

16. Force majeure

16.1 Part ansvarar inte för försening eller underlåtenhet att fullgöra en skyldighet som orsakas av en omständighet utanför partens rimliga kontroll, exempelvis naturkatastrof, krig, myndighetsingripande eller omfattande störning i kritisk infrastruktur.

16.2 Berörd part ska underrätta motparten utan oskäligt dröjsmål. Redan uppkomna betalningsskyldigheter upphör inte enbart på grund av force majeure.

17. Tillämplig lag och tvister

17.1 Avtalet regleras av svensk lag.

17.2 Tvister mellan **Adtrade och Annonsören om detta Avtal** ska parterna försöka lösa genom förhandling. Bestämmelsen innebär inte att Adtrade ska delta i tvister mellan Annonsören, Publicister och slutkunder.

17.3 Om sådan tvist inte löses genom förhandling avgörs den av behörig svensk allmän domstol, om inte tvingande lag föreskriver annat.

18. Kontakt

VP Lundgren AB
Organisationsnummer: 559417-9417
Plattform: https://adtrade.io
E-post: info@adtrade.io

19. Godkännande och ikraftträdande

19.1 Avtalet träder i kraft när behörig företrädare för Annonsören godkänner det vid registrering eller på annat uttryckligt sätt. Adtrade får dokumentera tidpunkt, avtalsversion och relevanta kontouppgifter.

19.2 Kampanjvillkor och särskilda skriftliga överenskommelser gäller som komplement till detta Avtal. Individuellt överenskomna villkor har företräde vid motstridighet i den utsträckning de inte strider mot tvingande lag eller uttryckligen avtalad företrädesordning.