INTEGRITETSPOLICY – ADTRADE.IO

Version: 1.1
Senast uppdaterad: 6 november 2026
Personuppgiftsansvarig: VP Lundgren AB, org.nr 559417-9417
Webbplats: https://adtrade.io
Kontakt: info@adtrade.io

1. Om integritetspolicyn

Adtrade.io är en digital affiliatemarknadsplats som sammanför annonsörer och publicister för marknadsföringssamarbeten.

Denna integritetspolicy beskriver hur VP Lundgren AB (”Adtrade”, ”vi” eller ”oss”) behandlar personuppgifter i samband med användningen av Adtrade.io.

Policyn gäller annonsörer, publicister, deras kontaktpersoner, besökare på Adtrade.io samt andra personer vars uppgifter behandlas genom plattformens tjänster.

Vi behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 (GDPR) och annan tillämplig lagstiftning.

2. Personuppgiftsansvar och kontakt

Adtrade är personuppgiftsansvarig för den behandling där vi själva bestämmer ändamål och väsentliga medel, exempelvis kontohantering, kundkontakt, fakturering, provisionsadministration och plattformssäkerhet.

När Adtrade behandlar personuppgifter för en annonsörs eller annan parts räkning enligt dennes dokumenterade instruktioner kan Adtrade i stället vara personuppgiftsbiträde. Ett separat personuppgiftsbiträdesavtal ingås när det krävs.

Kontaktuppgifter:

VP Lundgren AB
Organisationsnummer: 559417-9417
E-post: info@adtrade.io
Webbplats: https://adtrade.io

3. Vilka personuppgifter vi behandlar

Beroende på användningen av plattformen kan Adtrade behandla:

- **Kontouppgifter:** Namn, e-postadress, telefonnummer, företagsuppgifter och inloggningsrelaterad information.

- **Betalnings- och skatteuppgifter:** Faktureringsuppgifter, betalningsuppgifter, provisionsunderlag och uppgifter som behövs för att uppfylla tillämpliga skatte- och redovisningsregler.
- **Kampanj- och transaktionsuppgifter:** Kampanjidentifierare, klick-ID, konverteringsuppgifter, orderreferenser, tidsstämplar, provisionsbelopp och transaktionsstatus.
- **Tekniska uppgifter:** IP-adresser, tekniska identifierare, webbläsarinformation och logguppgifter i den utsträckning dessa faktiskt behandlas.
- **Kommunikation:** Supportärenden, meddelanden och annan korrespondens.

Adtrade behandlar endast de uppgifter som är relevanta och nödvändiga för respektive ändamål.

4. Ändamål och rättsliga grunder

Adtrade behandlar personuppgifter för att:

- Registrera och administrera annonsörs- och publicistkonton.
- Möjliggöra kampanjanslutningar och marknadsföringssamarbeten.
- Registrera klick och konverteringar samt administrera attribution.
- Beräkna, kontrollera och administrera provisioner.
- Hantera fakturering, betalningar och bokföring.
- Tillhandahålla statistik, rapportering och support.
- Skydda plattformen mot bedrägerier, missbruk och obehörig åtkomst.
- Uppfylla lagstadgade skyldigheter.

Rättsliga grunder kan vara fullgörande av avtal, rättslig förpliktelse, berättigat intresse eller samtycke, beroende på behandlingens ändamål och omständigheter.

För företagskontaktpersoner kan behandlingen exempelvis grundas på berättigat intresse av att administrera affärsrelationer. Bokföringsuppgifter behandlas när det krävs för att uppfylla rättsliga skyldigheter.

När Adtrade är personuppgiftsbiträde ansvarar den personuppgiftsansvariga parten för att fastställa rättslig grund för behandlingen.

5. Spårning, klick-ID och konverteringar

Adtrade använder klick-ID och, när det behövs, spårningspixlar för att koppla trafik och konverteringar till rätt kampanj och publicist.

Ett klick-ID är en teknisk identifierare som används för att registrera och hänföra en aktivitet till ett marknadsföringssamarbete. Sådana identifierare kan utgöra personuppgifter när de direkt eller indirekt kan kopplas till en fysisk person.

Den normala attributionsperioden är cirka 30 dagar, om inte annat tydligt anges i respektive kampanjs villkor.

Attributionsperioden anger hur länge en konvertering kan hänföras till en tidigare registrerad aktivitet. Den är inte automatiskt samma sak som lagringstiden för all spårningsdata.

Spårningspixlar kan användas när det behövs för att registrera exempelvis genomförda köp eller andra avtalade konverteringar.

Adtrade eftersträvar att begränsa insamlingen till de uppgifter som behövs för korrekt attribution, rapportering, provisionsberäkning och säkerhet.

Om cookies eller liknande tekniker används för lagring av eller åtkomst till information på användarens enhet ska erforderligt samtycke inhämtas när lag kräver det.

6. Särskilt om annonsörer

Annonsörer ansvarar normalt för sin egen personuppgiftsbehandling på webbplatser, i köpprocesser och i kundrelationer.

Annonsören ansvarar för att tillhandahålla nödvändig information om spårning och inhämta samtycken när det krävs.

När Adtrade behandlar konverteringsuppgifter på annonsörens instruktioner kan ett separat personuppgiftsbiträdesavtal reglera behandlingen.

Adtrade är inte automatiskt personuppgiftsansvarig för annonsörens kundrelationer enbart genom att tillhandahålla teknisk spårning och rapportering.

7. Särskilt om publicister

Publicister ansvarar normalt för den personuppgiftsbehandling som sker inom deras egna webbplatser, sociala kanaler, e-postutskick och övriga marknadsföringskanaler.

Publicister ska följa tillämpliga regler om dataskydd, cookies, marknadsföring och elektronisk kommunikation.

Adtrade är normalt personuppgiftsansvarig för den behandling av publicisters kontouppgifter, kontaktuppgifter och betalningsuppgifter som sker för plattformens egen administration.

8. Leverantörer och mottagare

Adtrade använder externa leverantörer för att tillhandahålla och utveckla plattformen.

Glesys: Används för hosting och teknisk drift av Adtrade.io. Personuppgifter kan behandlas inom ramen för drift, lagring och säkerhet.

Google Analytics: Används för webbplatsanalys och statistik över användningen av Adtrade.io. Beroende på inställningar kan tekniska identifierare och användningsinformation behandlas.

Vi kan också dela nödvändiga uppgifter med annonsörer, publicister, betalningsleverantörer, redovisningsleverantörer och myndigheter när det behövs för tjänsten eller följer av lag.

Endast de uppgifter som krävs för att bedriva verksamheten och möjliggöra avtalad funktionalitet för respektive part delas. Uppgifternas omfattning beror på mottagarens roll och det aktuella ändamålet.

När en leverantör behandlar personuppgifter för Adtrades räkning ska ett personuppgiftsbiträdesavtal finnas när GDPR kräver det.

9. Överföringar utanför EU/EES

Adtrade ska säkerställa att eventuella överföringar av personuppgifter till länder utanför EU/EES sker enligt GDPR.

Användning av internationella tjänsteleverantörer, såsom Google Analytics, kan innebära att uppgifter behandlas eller görs tillgängliga utanför EU/EES.

Sådana överföringar ska ha giltigt rättsligt stöd, exempelvis ett beslut om adekvat skyddsnivå eller standardavtalsklausuler med nödvändiga kompletterande skyddsåtgärder.

Information om relevanta överföringar och skyddsmekanismer kan begäras via info@adtrade.io.

10. Lagringstider

Adtrade sparar personuppgifter så länge det är nödvändigt för respektive ändamål och enligt tillämplig lagstiftning.

Klick och spårning: Den normala attributionsperioden är cirka 30 dagar om inte annat anges i kampanjvillkoren. Tekniska uppgifter kan behöva lagras kortare eller längre tid för exempelvis validering, säkerhet och dokumentation, enligt fastställda lagringsrutiner.

Konverteringar och provisioner: Uppgifter som utgör eller behövs som bokförings- och betalningsunderlag sparas enligt tillämplig bokförings- och skattelagstiftning.

Kontouppgifter: Uppgifter sparas så länge kontot och avtalsrelationen kräver det. Efter avslut behålls endast de uppgifter som fortsatt behövs för lagstadgade skyldigheter, rättsliga anspråk eller andra giltiga ändamål.

Bokföringsinformation: Sparas enligt gällande bokföringsregler, normalt till och med det sjunde året efter utgången av det kalenderår då räkenskapsåret avslutades.

Övriga uppgifter raderas eller anonymiseras när de inte längre behövs.

11. Informationssäkerhet

Adtrade ska använda lämpliga tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder för att skydda personuppgifter mot obehörig åtkomst, förlust, ändring och otillåtet utlämnande.

Åtgärderna anpassas efter behandlingens omfattning, art och risker och kan bland annat omfatta behörighetskontroll, autentisering, säkerhetskopiering, åtkomstbegränsning och incidenthantering.

12. Registrerades rättigheter

När Adtrade är personuppgiftsansvarig har registrerade, under förutsättningarna i GDPR, rätt att begära tillgång, rättelse, radering, begränsning av behandling och dataportabilitet samt att invända mot viss behandling.

Om behandling grundas på samtycke kan samtycket återkallas när som helst, utan att det påverkar lagligheten av tidigare behandling.

Rättigheterna kan i vissa fall begränsas av exempelvis lagstadgade skyldigheter att behålla bokföringsuppgifter.

Begäranden skickas till **info@adtrade.io**.

13. Klagomål

Om du har frågor eller synpunkter på hur Adtrade behandlar personuppgifter kan du kontakta oss på info@adtrade.io.

Du har också rätt att lämna klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).

Webbplats: https://www.imy.se

14. Ändringar

Adtrade kan uppdatera denna integritetspolicy när verksamheten, tekniken eller lagstiftningen förändras.

Vid väsentliga ändringar informerar vi berörda användare på lämpligt sätt. Den senaste versionen ska finnas tillgänglig på Adtrade.io.

15. Kontaktuppgifter

VP Lundgren AB – Adtrade.io
Organisationsnummer: 559417-9417
Webbplats: https://adtrade.io
E-post: info@adtrade.io

Senast uppdaterad: 6 november 2026