PUBLICISTAVTAL – ADTRADE.IO

Allmänna villkor för publicister

Avtalspart: VP Lundgren AB, org.nr 559417-9417 (”Adtrade”)

Plattform: https://adtrade.io

Kontakt: info@adtrade.io

Version: 3.0

Gäller från: 5 november 2026

Genom att registrera ett publicistkonto och godkänna dessa villkor ingår du (”Publicisten”) avtal med Adtrade om användningen av plattformen. Särskilda kampanjvillkor gäller dessutom för samarbeten med respektive annonsör (”Annonsören”).

01. Kostnadsfritt medlemskap

Det är kostnadsfritt att registrera sig som Publicist hos Adtrade. Publicisten ska lämna riktiga och aktuella kontakt-, identitets-, skatte- och betalningsuppgifter samt skydda sina inloggningsuppgifter. Adtrade får kontrollera uppgifterna och neka eller stänga av konton vid exempelvis säkerhetsrisker, felaktiga uppgifter eller missbruk.

02. Användning av plattformen

Adtrade är en digital marknadsplats där Annonsörer erbjuder marknadsföringskampanjer som Publicister kan ansluta sig till. Annonsören bestämmer kampanjens villkor, inklusive provisionsnivåer, tillåtna marknadsföringsmetoder och spårningsperioder. När Publicisten ansluter sig till en kampanj accepterar Publicisten Annonsörens vid anslutningen tillgängliga kampanjvillkor och ett direkt marknadsföringssamarbete uppstår mellan dessa parter. Adtrade är inte part i detta samarbete.

Publicisten ansvarar själv för sin marknadsföring och för att följa lag, reklamidentifieringskrav, kampanjvillkor och regler för användning av varumärken och personuppgifter. Annonsören ansvarar för sina produkter, tjänster, erbjudanden, kampanjmaterial och kundrelationer.

03. Missbruk och otillåten marknadsföring

Det är förbjudet att använda falska klick eller köp, bottrafik, spam, cookie stuffing, vilseledande marknadsföring, obehörig varumärkesanvändning, manipulerad spårning eller andra olagliga eller bedrägliga metoder. Publicisten får inte heller lämna felaktiga uppgifter om trafikkällor eller kringgå kampanjvillkor.

Adtrade får vid misstänkt missbruk begära underlag, begränsa kontot, pausa berörda utbetalningar och avsluta kampanjdeltagande. Adtrade får korrigera provisioner som visar sig vara felaktiga eller hänförliga till otillåtna aktiviteter. Adtrade har rätt, men ingen generell skyldighet gentemot Publicisten, att utreda tvister om det underliggande samarbetet.

04. Provisioner och godkännande

Provision kan uppstå när en giltig konvertering registreras enligt kampanjens villkor. Adtrade garanterar inte försäljning, trafik, konverteringar, provisioner eller någon viss inkomst. Teknisk spårning kan påverkas av exempelvis webbläsarinställningar och driftstörningar, och Adtrade garanterar inte att varje händelse registreras.

Annonsören ansvarar för att granska och validera konverteringar. Om inget annat tydligt anges i kampanjvillkoren är valideringsperioden **30 kalenderdagar** från registreringen. En konvertering som inte har godkänts eller avslagits inom perioden godkänns automatiskt, om inte en dokumenterad utredning har inletts inom perioden eller annat följer av kampanjvillkoren.

Även en godkänd provision får senare korrigeras eller återkallas på saklig grund, till exempel vid retur, återbetalning, avbeställning, utebliven kundbetalning, bedrägeri, ogiltig trafik, dubbelregistrering eller tekniskt fel. Adtrade får administrera sådana korrigeringar och justera obetalda saldon. Återkrav eller avräkning av redan utbetalda belopp får ske när det finns rättslig grund och enligt tillämpliga regler. Godkännande innebär inte någon garanti för utbetalning.

Om en kampanj avslutas kan giltiga klick eller andra ersättningsgrundande aktiviteter som skedde före avslutet fortfarande ge provision under den spårningsperiod som gällde vid aktiviteten, om övriga villkor uppfylls.

05. Adtrades roll och ansvar

Annonsörer och Publicister ingår sina marknadsföringssamarbeten direkt med varandra. Adtrade tillhandahåller enbart plattformstjänster för förmedling, spårning, rapportering och betalningsadministration och är inte part i det underliggande samarbetet.

Adtrade är inte heller part i köp, försäljningar eller andra affärer mellan Annonsörer och deras kunder. Adtrade ansvarar inte för Annonsörers produkter, tjänster, leveranser, reklamationer eller återbetalningar och inte heller för Publicisters trafik, annonsering, varumärkesanvändning eller övriga marknadsföringsaktiviteter. Tvister och krav som gäller sådana affärer eller samarbeten ska hanteras direkt mellan de berörda parterna. Adtrade har ingen skyldighet att medla i, finansiera eller lösa dem.

Adtrade garanterar inte att en Annonsör betalar sina provisioner. Adtrades skyldighet att administrera utbetalning gäller endast godkända, inte giltigt återkallade provisioner som Annonsören faktiskt har finansierat och som uppfyller övriga utbetalningsvillkor. Adtrade förskotterar inte obetalda provisioner och har ingen skyldighet gentemot Publicisten att driva in Annonsörens skulder.

06. Utbetalningar, skatter och avgifter

Provisionen utgör, om inte annat särskilt avtalats, en **total ersättningsbudget** som ska täcka Publicistens ersättning och de skatter, sociala avgifter, bank- och transaktionsavgifter samt andra kostnader som enligt lag eller avtal ska belasta ersättningen. Adtrade får göra de avdrag och justeringar som krävs för korrekt och laglig utbetalning, även i efterhand när det finns saklig och rättslig grund. Publicisten ansvarar för korrekta uppgifter och för sina egna skyldigheter enligt lag. Adtrade fullgör de skatte- och redovisningsskyldigheter som enligt lag åligger Adtrade.

Lägsta ordinarie utbetalningsgräns är 500 SEK, beräknad på godkänd och av Annonsören finansierad provision före tillämpliga avdrag. Lägre saldon förs vidare och förverkas inte enbart på grund av beloppets storlek. Utbetalningar hanteras normalt månadsvis och sker normalt inom 30 dagar efter utgången av den månad då samtliga utbetalningsvillkor uppfylldes. Utbetalning förutsätter bland annat att Adtrade mottagit motsvarande betalning från Annonsören och att nödvändiga kontroller och uppgifter finns tillgängliga.

Om den finansierade ersättningsbudgeten inte räcker för en laglig positiv nettoutbetalning får beloppet föras vidare tills tillräckliga medel finns. Adtrade har ingen skyldighet att frivilligt finansiera ersättning eller avgifter med egna medel utöver vad som mottagits från Annonsören.

07. Fakturering och betalningsunderlag

För Publicister som bedriver näringsverksamhet kan Adtrade, efter separat överenskommelse, använda självfakturering och utfärda fakturor i Publicistens namn och för Publicistens räkning. Publicisten ska kontrollera fakturorna och utan dröjsmål meddela fel. För andra Publicister kan ersättningen hanteras genom en lämplig utbetalningsrutin eller extern betalningsleverantör enligt tillämplig lag. Adtrade tillhandahåller relevant betalnings- eller avräkningsunderlag.

08. Relationer utanför plattformen

Publicisten får inte avsiktligt kringgå Adtrade genom att flytta ett via plattformen etablerat samarbete utanför plattformen i syfte att undvika Adtrades spårning eller avtalade avgifter. Förbudet omfattar inte självständiga affärsrelationer som fanns innan introduktionen via Adtrade. Allvarligt eller upprepat kringgående kan medföra avstängning eller uppsägning.

09. Personuppgifter, material och sekretess

Parterna ska följa tillämplig dataskyddslagstiftning. Adtrade behandlar personuppgifter för kontohantering, spårning, säkerhet och betalningsadministration enligt sin integritetspolicy. Separat personuppgiftsbiträdesavtal ingås när det krävs.

Publicisten får använda Annonsörens kampanjmaterial endast enligt tillämpliga tillstånd och kampanjvillkor. Adtrades programvara, varumärken och övriga plattformsrättigheter tillhör Adtrade eller dess licensgivare.

Publicisten ska skydda icke-offentlig kampanjinformation, provisionsvillkor och annan konfidentiell information. Sekretessen gäller under avtalstiden och tre år därefter; företagshemligheter skyddas så länge de har sådan karaktär enligt lag.

10. Ansvarsbegränsning

Adtrade garanterar inte att plattformen alltid är tillgänglig eller felfri. Adtrade ansvarar inte för indirekta skador, utebliven vinst eller förlorade affärsmöjligheter i den utsträckning lagen medger det. Adtrades sammanlagda skadeståndsansvar enligt detta avtal är, i den utsträckning lagen tillåter, begränsat till Publicistens godkända och av Annonsörer finansierade provisioner under de tolv månader som föregick den skadegrundande händelsen. Begränsningen påverkar inte skyldigheten att betala redan utbetalningsbara provisioner eller ansvar som inte lagligen får begränsas.

11. Avslut och ändringar

Publicisten får när som helst säga upp sitt konto. Adtrade får säga upp avtalet med 30 dagars varsel och får stänga av eller säga upp kontot omedelbart vid allvarligt avtalsbrott, bedrägeri, olaglig verksamhet eller väsentlig säkerhetsrisk.

Vid avslut upphör rätten att påbörja ny marknadsföring inom kampanjerna. Kvarvarande giltiga konverteringar hanteras enligt avsnitt 04. Godkända, inte giltigt återkallade och av Annonsören finansierade provisioner slutavräknas **även om saldot understiger 500 SEK**, efter tillämpliga avdrag och kontroller. Obetalda provisioner blir inte utbetalningsbara förrän Annonsören har betalat.

Adtrade får ändra villkoren när det finns sakliga skäl. Väsentliga ändringar meddelas normalt minst 30 dagar i förväg. Ändringar får inte retroaktivt försämra intjänade rättigheter, med undantag för giltiga

provisionskorrigeringar och justeringar som följer av lag eller särskild överenskommelse. Utbetalningsgränsen får inte höjas över 500 SEK utan särskild överenskommelse.

12. Tillämplig lag och godkännande

Avtalet regleras av svensk lag. Tvister mellan Adtrade och Publicisten om detta plattformsavtal ska i första hand försöka lösas genom dialog och avgörs annars av behörig svensk allmän domstol, om inte tvingande lag föreskriver annat. Detta innebär inte att Adtrade övertar ansvar för tvister mellan Annonsörer, Publicister och slutkunder.

Avtalet börjar gälla när Publicisten godkänner villkoren elektroniskt. Adtrade får dokumentera tidpunkt och avtalsversion för godkännandet. Individuellt överenskomna villkor gäller framför dessa allmänna villkor i den utsträckning de inte strider mot tvingande lag.